

SIGNIFICATO DELLA QUINTA FIERA CAMPIONARIA INTERNAZIONALE DI TRIESTE

LE FORZE DEL LAVORO AL SERVIZIO DELLA PACE TRA I POPOLI

Una stupenda affermazione della vitalità dell'emporio adriatico - Fattore geografico e fattore economico - Caffè e legnami nella dinamica portuale - Una documentazione tecnica della nostra ricostruzione

NEL NOME DI TRIESTE

PRORIAMO da queste colonne il nostro benvenuto, insieme con un ferocissimo augurio, a quanti, venendo da vicino e da lontano alla quinta Fiera, hanno dimostrato anzitutto di credere in Trieste. Le Fiere sono punti di incontro della reciproca fiducia, anelli che saldano, rinfocando, comprensioni e amicizie tra i popoli. E Trieste, per chiari motivi, ha bisogno di sentirsi affiancata dalla fiducia altrui, dall'ottimismo degli uomini.

Città di traffici secolari; emporio di fama mondiale; scalo marittimo insostituibile, Trieste ha veduto negli ultimi anni oscillare l'ago sul quadrante delle sue fortune, ma non può conciliare la sua funzione di disperdere il suo patrimonio naturale. Trieste è sempre Trieste; una realtà geografica che non si annulla con un segno di matita. Le ragioni dell'economia — lo andiamo ripetendo da anni — finiscono alla lunga per superare gli incalcolabili contingenti e imporsi, come leggi d'ordine superiore, gli interessi economici, cioè, ad una certa ora non tengono più conto di artifici politici o di diaframmi ideologici, ma straripano come fiumi alimentati da forze primordiali e creano da soli le proprie strade, scavando gli alvei fuori anche nella più dura roccia.

Così possiamo dire di Trieste; alterna nella sua fisionomia politica e nella sua unità economica, essa vede giorno per giorno ricomporsi tutte le sue ragioni di essere, affermandosi in virtù di una propria insopprimibile dinamica. Vi sono in suo concorrenza più o meno naturali, e tentativi diversi rivolti a sottrarre alla gravitazione di Trieste i flussi commerciali, al fine di incanalarli per altre strade. Noi li consideriamo espedienti suggeriti dalla politica e non già determinati dall'economia; alla lunga dovranno fallire. Perché questo punto cardine dell'economia europea che si chiama Trieste, non è un prodotto della fantasia o una trovata politica; è una tangibile realtà che la storia dei rapporti tra i popoli ha ormai collaudato nei secoli.

Se in questa verità si confronta la nostra fiducia, la partecipazione di un millesimo espositore di tendenze Nazioni conferma in modo concreto — e vorremmo dire solenne — che siamo sulla giusta via. Gli uomini d'affari, la gente abituata a lavorare sul sodo, vengono appunto qui a dirci che credono quanto noi in Trieste, nella sua funzione, meglio ancora nella sua missione. Essi sanno che la nostra non è solo una città di traffici, ma anche una città di lavoro che possiede un suo genio creativo, in quanto unisce all'imprescindibile commercio ultramarino, nel campo della ricerca, della tecnica, della produzione. Non è solo una banca, Trieste, è anche una città di cantiere, di raffinerie, di stabilimenti di ogni genere — e basterà considerare il nuovo possente Porto Industriale di Zadar — per cui chiunque traffichi o commerci con noi, trova qui tutti i vantaggi, per estendere le feconde attività.

Sovente si dimentica che Trieste, oltre all'alta efficienza dei suoi impianti portuali, possiede un'attrezzatura industriale di primissimo piano. E' questo un miracolo compiutosi negli ultimi anni, allorché la città, vedendo inaridire, per inestinguibili leggi storiche, i saloni della sua vita mercantile, seppe rafforzare e tonificare il suo tessuto economico, creando tutto un nuovo complesso di attività a carattere industriale. Sia dunque quale emporio commerciale, sia quale centro produttivo, il nome di Trieste si impone — e oggi forse più di ieri — all'attenzione del mondo degli affari e del lavoro. E noi siamo doppiamente lieti che queste verità, così tenacemente enunciate, abbiano alla fine trovato indiscutibili attestazioni: la sola presenza alla Fiera di tanti Paesi a noi vicini e lontani, è un ambizioso riconoscimento.

Oggi inauguriamo la nostra quinta esposizione campionaria internazionale con la ferma consapevolezza che la città sta raccogliendo i primi frutti di una fatica, ma non è una fatica, e in nome di una solidarietà umana che supera i confini delle bandiere e i cippi di confine, alziamo le insegne dei popoli qui convenuti, chiamati dal nome di Trieste. Nome che è simbolo di civiltà e anello di felici incontri di Nazioni ugualmente interessate alle proprie fortune come al pacifico cammino dell'umanità.

Ing. Ernesto Sospizio
Presidente della Fiera



32 NAZIONI PARTECIPANO ALLA V. CAMPIONARIA TRIESTINA
partecipazioni ufficiali private

Dove i traffici si fondono con le grandi industrie

LA stampa qualificata internazionale — e parliamo soprattutto di quella indirizzata specialmente alla trattazione dei grandi problemi economici — si è occupata più volte in questi ultimi mesi delle fiere merceologiche, cercando di porre in evidenza il fatto che queste manifestazioni, con la loro inflazione numerica e con lo inesaurito spirito d'imitazione e di emulazione, hanno stancato non soltanto il pubblico pagante ma anche gli espositori, costretti a spostarsi da una città all'altra in epoche di tempo molto discordanti.

In Germania s'è sviluppata una vivacissima polemica, a proposito di fiere; s'è discusso sulla loro distribuzione nel tempo e nello spazio, sulle generalizzazioni, sulle specializzazioni ecc. E la polemica ha condotto ad una selezione fieristica.

Tutte le sezioni hanno uno sviluppo organico e razionale, che tiene conto non soltanto della natura merceologica degli oggetti rappresentati, ma anche della loro funzionalità nei riguardi del nostro porto. Per quanto concerne poi la Mostra della Ricostruzione, l'ideatore, rag. Bruno Ulessi, vicepresidente dell'Ente Fiera, ha schematizzato il settore espositivo in modo da dare la massima consistenza al fattore morale e materiale della ricostruzione, procedendo, per sintesi capillare, dall'azione di distruzione causata dal conflitto mondiale, fino a certi minuti particolari dell'opera di risanamento e di bonifica. L'impostazione, davvero originalissima della «Mostra», consta di vaste sagomature ad «X», nelle quali sono rappresentati i fatti più salienti della ricostruzione: di plastici, di disegni murali e di pannelli illustrativi. Il tema della «Mostra» è stato magnificamente tradotto in pratica dal rag. Ulessi.

Trieste costituisce indubbiamente un mercato di consumo a larga struttura, non soltanto per la potenza d'acquisto della sua cittadinanza, quanto anche perché sulla città, e particolarmente sul porto, gravitano le zone vicine ad alcuni settori dello «Hinterland» straniero. La capacità di consumo, che è cospicua, come lo dimostrano le consistenze finanziarie capitalizzate presso gli Istituti bancari, ammontanti a quasi 48 miliardi di lire, s'accresce di continuo e la ricerca dei beni costituisce un fenomeno dinamico in fase d'ascesa. Ecco, pertanto, che la Fiera ha tenuto conto di Trieste come fondaco di consumi ed ha dato un largo rilievo alle mostre di carattere generale.

Molto rilevante è la esposizione dei beni dell'arredamento della casa, che abbraccia non solo tutte le varie forme di mobilio, ma anche i frigoriferi, gli aspirapolvere, le lavatrici elettriche, gli aggregati che le industrie elettriche nazionali ed estere hanno saputo creare per alleviare il lavoro della donna nelle quotidiane fatiche domestiche; gli eleganti e finissimi soprammobili, le cristallerie e le vetture dai toni delicati e dalle smaglianti ed originaliissime foglie, i tessuti ed i drappi per il rifinitissimo dell'abitazione ecc.

Consumo e produzione
Come completamente ed a corredo delle suddette esposizioni la direzione fieristica ha ospitato nel comprensorio di Montebello il padiglione della M.S.A. e la sezione dedicata all'opera di risanamento economico e civile della Zona, denominata, con appropriato motivo, «La Mostra della Ricostruzione».

Le due precedenti manifestazioni triestine. Non bisogna dimenticare — e questo è anche un titolo d'onore per l'Ente Fiera — che l'esposizione delle macchine da cucire è alla terza edizione triestina. Indubbiamente ciò significa che la nostra città è veramente un mercato di notevole consistenza, nonché un banco di prova per il lancio di nuove produzioni.

Molto larga è anche la partecipazione nazionale ed estera nei beni da investimento, quali i macchinari di carattere generale, le macchine utensili, le macchine operatrici, i macchinari pesanti per l'edilizia, per la lavorazione del legno, le utensilerie, i mezzi per i trasporti nell'interno delle aziende ecc. Parte dei prodotti succitati sono esposti entro i capannoni; gli esponenti più pesanti trovano, viceversa, adeguata sistemazione negli spazi esterni.

Sul modello della edizione 1952, l'Ente Fiera ha dato un nuovo impulso alle due tipiche specializzazioni emporiali: caffè e legnami. Si tratta di articoli merceologici che costituiscono le basi di importanti traffici e mediocri triestini.

Nel campo dei legnami è particolarmente nei segati d'abete e nei legni duri, Trieste ha raggiunto una specializzazione che ben difficilmente potrebbe essere superata da altre organizzazioni portuali concorrenti. Basta pensare che sulle banchine del porto passano annualmente, fra arrivi e partenze, dai 5 ai 7 milioni di quintali di segati. Proprio in funzione di questo importantissimo traffico sono sviluppate numerose linee di navigazione colleganti il porto con le principali Nazioni importatrici dei legnami di produzione centro-europea.

Ciò che Trieste rappresenta nel campo del caffè è noto a tutti; il porto e le ditte specializzate alimentano dal 20 al 25 per cento tutti i mercati della penisola, senza considerare le importanti aliquote che vengono negoziate per conto di commercianti stranieri.

La posizione di Trieste nel due traffici — caffè e legname — e le benemerite acquisizioni della classe mercantile locale, nella formazione di robuste correnti commerciali di negoziazione, hanno indotto la Banca Nazionale del Lavoro a pubblicare due eleganti monografie, intitolate: «Il legno — produzione e commercio», uscita due giorni or sono, ed «Il caffè — produzione e commercio». II edizione

1953. I due volumi, che comprendono assieme circa 600 pagine, costituiscono per tutti gli operatori una preziosa opera di consultazione, giacché contengono non soltanto dati statistici, indicazioni sui traffici, sulla produzione, sui commerci ecc. ma anche l'elencazione dei tipi, le classificazioni delle partite, gli usi di piazza, fra cui quelli di Trieste, le modalità contrattuali, le misurazioni, i modi per la determinazione qualitativa e quantitativa delle merci ecc.

Nella quinta edizione fieristica, Trieste si è arricchita di due nuove collezioni, quelle destinate all'India ed al Pakistan. Sono situate nella parte centrale del pianoterra del Palazzo delle Nazioni, avendo al lato le collezioni tradizionali dell'Austria e della Jugoslavia.

Il blocco delle «nazionali» forma un elemento espositivo di grande importanza, e ciò non solo per i visitatori d'occasione, ma anche per i commercianti, che qui è riservata la possibilità di vedere quanto fanno gli altri nei più delicati settori della produzione — ma anche per gli operatori commerciali, ai quali sarà possibile esaminare le qualità esposte ed effettuare sulle stesse le contrattazioni mercantili relative, sia nel quadro dei corrispondenti accordi commerciali con l'Italia, sia ancora nell'ambito dei contingenti messi a disposizione dal nostro Ministero per il Commercio Estero.

Forza di espansione

Mentre rimandiamo il lettore alle altre pagine che seguono allo scopo di illustrare certi settori della vita fieristica, dobbiamo trarre qualche conclusione sulla forza d'espansione della nostra Fiera campionaria. Il presidente dell'Ente Fiera, ing. Sospizio ha giustamente fatto rilevare in una conferenza stampa come Trieste si sia inserita nel grande circuito delle fiere internazionali — tanto da essere accolta nel seno dell'Union des Foires Internationales di Parigi — in virtù della sua potenza mercantile e della serietà delle sue acquisizioni, ben concluse in tutto il mondo degli affari per la perfetta tecnica operativa, per la capienza di mezzi finanziari e per la loro tradizionale capacità d'arbitraggio. Le vecchie e gloriose ditte cittadine, le cui origini certe volte si perdono nel tempo, hanno saputo creare il modello di ridare a Trieste la sua vitalità mercantile.

Considerazioni che valgono per qualsiasi manifestazione fieristica, si dirà; ed è vero. Che nel caso nostro, un'altra assai più importante deduzione deriva dall'esistenza delle quattro collezioni al pianterreno del Palazzo delle Nazioni. Le parole grosse, si sa, urlano come i suoni di una radio con la manopola del volume smodatamente aperta. Ma si cade forse nell'iperbole, retorica, affermando che la presenza ufficiale ed organizzata di quattro Stati — Austria, Jugoslavia, India e Pakistan — significa un atto «quadrilatero» di fiducia nella funzione commerciale di Trieste? Non crediamo. I rapporti fra il nostro emporio e queste quattro economie poggiano, sì, sul solido piedistallo di una tradizione, e comunque una verità che potrebbe valere per il passato e basta; il fatto che da quattro origini diverse converge al Palazzo delle Nazioni un riconoscimento «nazionale» equivale invece ad una garanzia per il futuro.

Il discorso potrebbe continuare per un pezzo, e con una serie di argomenti confortanti, che in stilebbero forti, così di ricostituente nel corpo del presente, non sempre allegro. Ma conviene interromperlo, per lasciar vagare lo sguardo sulle quattro collezioni.

L'Austria inizia festosamente la sfilata. Sottobietta ed insieme ricercatezza della forma, sapiente sfruttamento dello spazio, e stro decorativo emergono inconfondibili dalle sequenze del pannelli, dalla serie delle vetrine e degli stands. Se qualcuno lo avesse detto in pieno, toccherebbe all'Austria, oltretutto, il premio della puntualità: già venerdì, quando la malattia comune è tutta le fiere del mondo — non era ancora scostata dall'abbigliamento della vicina Repubblica austriaca, già acquistato la sua fisionomia definitiva; mancava qualche ritocco, qualche modello non era stato ancora consegnato alle tasche di cristallo, ma nessun espositore austriaco avrebbe trovato nulla da ridire, se l'inaugurazione fosse stata anticipata di ventiquattr'ore. La forma ed alla puntualità non resta indietro la sostanza. Cristalleria, meccanica di precisione, carta, libri di lusso, giocattoli di legno svizzero con giocattoli acconciamenti fotografici fra l'India e l'oceano; lo sviluppo della sua agricoltura, una agricoltura, che sta superando la minima età ed ha ormai conseguito la spettabile di guida dei trattori e delle macchine moderne. Delicati disegni danno slancio verticale ai prodotti esposti: legno, caffè, tessuti, pelami, tappeti, oggetti di rame battuto, canapa, tè, minerali, vasellame.

«Giornalefotografico e di Roma»
E DI INVITATI
MENTRE STA PRONUNCIANDO IL SUO APPLAUDITO DISCORSO IL SINDACO DELLA CITTÀ, ING. GIANNI BARTOLLA

DALL'AUSTRIA AL PAKISTAN

Veltrina del mondo nelle collettive estere

A scorrere in rapida rassegna l'album delle collettive estere, un tifoso del ciclismo finisce probabilmente col pensare al «Tour de France»; vale a dire ad una spettacolare competizione, che impegna non solo le doti di questo o quel campione, ma anche e soprattutto il prestigio nazionale delle squadre. Uno Stato che aderisce ad una manifestazione fieristica con la rappresentatività di una «collettiva» fa qualche cosa di più che una semplice opera di sintesi e di organizzazione: eleva la dignità dei singoli espositori, appone un timbro sulla scorta libera dell'iniziativa privata e la trasforma «ipse facto» in carta bollata; tantummodo dello spazio, e si pecherebbe peraltro di superficialità, scambiando per concorrenza lo spirito agonistico che, sotto sotto, ispira le varie manifestazioni fieristiche, per lo meno le quattro che lanciano le proprie squadre economiche in questa quinta edizione del «Tour» Fiera di Trieste, possiede un patrimonio produttivo del tutto originale da esibire; si inserisce con peculiari caratteri nel dialogo fra l'emporio triestino e gli interlocutori d'oltreoceano. Ma tuttavia l'agonismo trapela dalle forme espositive: è una gara — da ciò

lo d'una tradizione; è comunque una verità che potrebbe valere per il passato e basta; il fatto che da quattro origini diverse converge al Palazzo delle Nazioni un riconoscimento «nazionale» equivale invece ad una garanzia per il futuro.



PARLA IL GEN. WINTERSTON

I riferimenti sportivi — a rendere più agevole la propria visita — a raggiungere, ciascuno con i mezzi più adeguati, la massima intensità nell'illustrazione della propria economia.

Competizione sana e leale, dunque, della quale si avvantaggia anzitutto l'estetica; poi la Fiera nel suo complesso; ed infine la didattica, sicuro, anche la didattica, perché della campionatura sistematica di varie economie nazionali il visitatore attento può estrarre la possibilità di arricchire le sue cognizioni, anzi lo stimolo ad approfondirle: qualunque, per efficacia visiva, come il «metodo globale» delle scuole elementari applicato al pubblico adulto della Fiera.

Considerazioni che valgono per qualsiasi manifestazione fieristica, si dirà; ed è vero. Che nel caso nostro, un'altra assai più importante deduzione deriva dall'esistenza delle quattro collezioni al pianterreno del Palazzo delle Nazioni. Le parole grosse, si sa, urlano come i suoni di una radio con la manopola del volume smodatamente aperta. Ma si cade forse nell'iperbole, retorica, affermando che la presenza ufficiale ed organizzata di quattro Stati — Austria, Jugoslavia, India e Pakistan — significa un atto «quadrilatero» di fiducia nella funzione commerciale di Trieste? Non crediamo. I rapporti fra il nostro emporio e queste quattro economie poggiano, sì, sul solido piedistallo di una tradizione, e comunque una verità che potrebbe valere per il passato e basta; il fatto che da quattro origini diverse converge al Palazzo delle Nazioni un riconoscimento «nazionale» equivale invece ad una garanzia per il futuro.

Quattro Stati; quattro volti diversi, quattro campionari d'economia attiva; ma uno sforzo comune al decoro, anzi all'eleganza; un'identica volontà di affacciarsi ben vestiti alla finestra sul mondo della Fiera triestina.

ROMANZI MODERNI GARZANTI

LA NUOVA GRANDE COLLANA

presenta due importanti novità:

STUPARICH
Simone

Un vasto e impegnativo romanzo sulla nostra epoca, d'uno scrittore celebre. Simone ripeterà il successo di Ritornellano.

FRISON-ROCHE
Il ponte di neve

L'autore di Primo in cordata nella sua opera più bella. 400.000 copie vendute in Francia.

Apparsi nella stessa collana:
TRUMAN CAPOTE: L'arpa d'erba
JOYCE KERRY: La casa delle onde

UN NUOVO CRITERIO EDITORIALE

L'editore ha fiducia nel pubblico. Un'alta tiratura gli permette di presentare i volumi in una elegantissima legatura in tela e a un prezzo eccezionale di una normale edizione in brossura.

GARZANTI

FRIGORIFERI SILO ad assorbimento

armadio di lamiera verniciata a fuoco con cella porcellanata
isolamento perfetto
termistato regolatore automatico
consumo minimo e silenziosità assoluta
maniglia con serratura

Tipo da 72 litri
3 ANNI di garanzia

SIEGAS METALLWARENFABRIK
PRODOTTO ORIGINALE

Agente distributore: DITTA S.T.R.L. - TRIESTE - Via Sellaioniana 3 - Tel. 96-712

NEGOZIO

VIA CAVANA DUE VETRINE
adatto QUALSIASI articolo

AFFITTASI

COMPLETO DI MOBILIO
PER IL 1° SETTEMBRE

Per TRATTATIVE scrivere:
Cassella 22363 E UPI - Trieste

3 punti da ricordare sugli apparecchi sanitari Standard:

- costano quasi come gli apparecchi di terraglia, nonostante la enorme superiorità della porcellana vetrificata Standard sulla terraglia e sul fire clay.
- non v'è possibilità d'inganni: unica scelta quella dei pezzi perfetti.
- consegna pronta grazie alla larga produzione del nuovo stabilimento.

IDEAL-Standard

Via Ampère, 102 - Milano

Dep. in Trieste: V. DRONIGI - via G. Rossini 8, tel. 31.20

Ogni giorno premi per i visitatori della Fiera di Trieste

28 Giugno: I estratto: Cucina a gas con forno «Lisetta» (APE LISI)
II estratto: Macchina per maglieria «Minitex» (LANOFIX)
III estratto: Soggiorno di 10 giorni per una persona all'Albergo Elefante di Bressanone dal 12-23 luglio oppure di 15 giorni dall'1-15 settembre

29 Giugno: I estratto: Cucina a gas con forno «Cenerentola» (APE LISI)
II estratto: Macchina fotografica Rollei con borsa (ERCA)
III estratto: Penna stilografica Watermann mod. 517 (Ditta CAVALIERE)

30 Giugno: I estratto: Motociclista «Vespa» modello 1953/U (PIAGGIO)
II estratto: Fornello a gas Rodi (APE LISI)
III estratto: Testa per macchina da cucire (VISCONTEA BATTAGLIA)

1 Luglio: I estratto: Cucina a gas «Cenerentola» (APE LISI)
II estratto: Aspirapolvere «Folletto» (FOLLETTI)
III estratto: Penna stilografica Watermann mod. 517 (Ditta CAVALIERE)

2 Luglio: I estratto: Moto «Bracco-Parilla» 125 CC (PARILLA)
II estratto: Fornello a gas «Stella Alpina» (APE LISI)
III estratto: 4 pernottamenti gratuiti all'albergo Milano di Roma

3 Luglio: I estratto: Camera da pranzo completa (SERIANI-ZERIAL)
II estratto: Fornello a gas «Milan» (APE LISI)
III estratto: Penna stilografica Watermann mod. 517 (Ditta CAVALIERE)

4 Luglio: I estratto: Macchina da cucire «Elna» (SODIMAC)
II estratto: Fornello a gas 32 c (APE LISI)
III estratto: Soggiorno per 3 giorni per una persona all'Albergo «Il Caminetto» di Canazei ed 1 penna stilografica Watermann mod. 517 (Ditta CAVALIERE)

5 Luglio: I estratto: Cucina a gas con forno «Lisetta» (APE LISI)
II estratto: Macchina per caffè espresso «Gilda» (GAGGIA)
III estratto: Penna stilografica Watermann mod. 517 (Ditta CAVALIERE)

6 Luglio: I estratto: Motociclista «Vespa» modello 1953/U (PIAGGIO)
II estratto: Tavolo forno a gas (APE LISI)
III estratto: Soggiorno per due persone dal 27-31 luglio all'Hotel «Suisse» di Cattolica

7 Luglio: I estratto: Cucina con forno a gas «Cenerentola» (APE LISI)
II estratto: Apparecchio radio (ALLOCCIO BACCHINI)
III estratto: Penna stilografica Watermann mod. 517 (Ditta CAVALIERE)

8 Luglio: I estratto: Cucina completa (POLLI)
II estratto: Fornello a gas «Rodi» (APE LISI)
III estratto: Pernottamento gratuito all'Albergo Bologna di Roma

9 Luglio: I estratto: Cucina a gas «Cenerentola» (APE LISI)
II estratto: Macchina per caffè espresso «Gilda» (GAGGIA)
III estratto: Penna stilografica Watermann mod. 517 (Ditta CAVALIERE)

10 Luglio: I estratto: Frigorifero (SYBIR AL-LIA)
II estratto: Fornello a gas «Stella Alpina» (APE LISI)
III estratto: Sottoveste in Orlon (COAF)

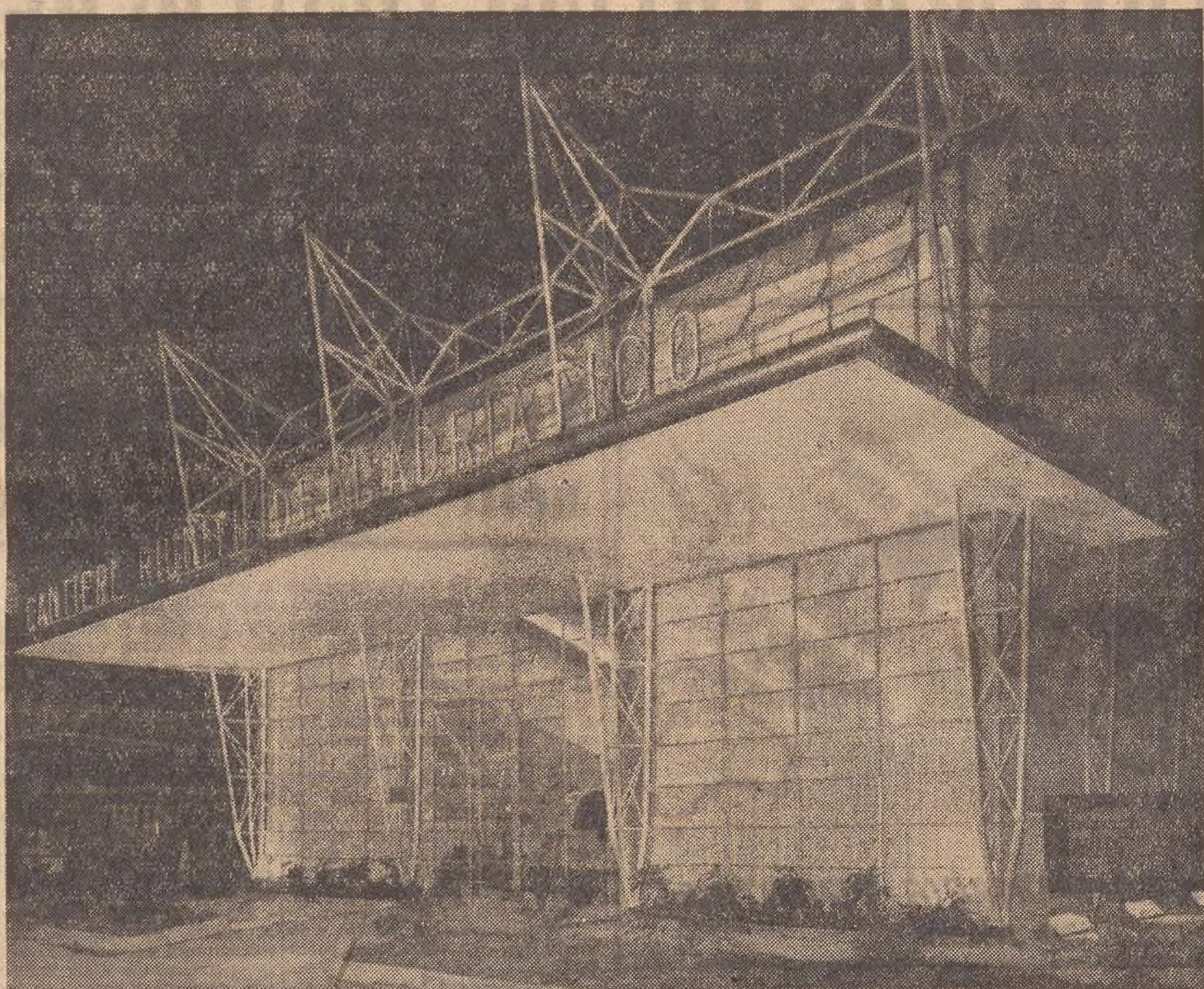
11 Luglio: I estratto: Lavatrice (HOOVER)
II estratto: Fornello a gas «Milan» (APE LISI)
III estratto: Penna stilografica Watermann mod. 517 (Ditta CAVALIERE)

12 Luglio: I estratto: Frigorifero (SYBIR AL-LIA)
II estratto: Fornello a gas 32 c (APE LISI)
III estratto: Penna stilografica Watermann mod. 517 (Ditta CAVALIERE)

13 Luglio: I estratto: Cucina con forno a gas «Cenerentola» (APE LISI)
II estratto: Macchina fotografica Contoretta con borsa di cuoio e caricatore (FERRANIA)
III estratto: Penna stilografica Watermann mod. 517 (Ditta CAVALIERE)

14 Luglio: I estratto: Motociclista «Vespa» modello 1953/U (PIAGGIO)
II estratto: Tavolo forno a gas (APE LISI)
III estratto: Penna stilografica Watermann mod. 517 (Ditta CAVALIERE)

CANTIERI RIUNITI DELL'ADRIATICO



PADIGLIONE DEI CANTIERI RIUNITI DELL'ADRIATICO — ESECUZIONE DELLE OFFICINE PONTI E GRU IN CARPENTERIA TUBOLARE

Cantiere Monfalcone
Cantiere San Marco
Cantiere San Rocco
Fabbrica Macchine S. Andrea
Officine Ponti e Gru
Officine Elettromeccaniche
Officine Materiale Ferroviario e Aeronautico

Costruzioni eseguite dal 1857:
— 1780 navi mercantili e militari per 3.500.000 tonn. s. l.
— motori alternative a vapore per 825.000 cav. ind.
— turbine a vapore per 1.570.000 cav. asse
— motori Diesel marini per 1.020.000 cav. asse

Costruzioni eseguite dal 1923:
— strutture metalliche per 120.000 tonnellate
— elettromeccanismi per 30.000 tonnellate
— macchine elettriche per 40.000 tonnellate

La grande famiglia della Recoaro, che accomuna parecchie centinaia di tecnici e operai, dai maestri dirigenti ai più modesti collaboratori, è oggi ospite di Trieste. E' la prima visita ufficiale che gli addetti alle Terme famose in tutto il mondo compiono nella città di San Giusto e la Fiera è stato l'occasione per realizzare quello che il personale sognava da più anni: come ha scritto in termini affettuosi e vibranti di trepidità attesa il comm. Riganotti, Consigliere delegato della Società, ai fratelli Hausbrandt che sono i rappresentanti della Recoaro per la nostra Zona. Di fronte a tanta solidarietà fraterna, i triestini hanno un moto spontaneo di commossa riconoscenza e porgono ai fratelli della cittadina vicentina un cordiale benvenuto.

I gitanti, che sono oltre seicento, arrivano stamane alle 7.45 e siccome il tempo a loro disposizione non è eccessivo, giacché debbono ripartire in serata, si propongono di mettersi subito in cammino per visitare i più insigni monumenti della città. La prima tappa sarà naturalmente Bassa di San Giusto, al Castello e al monumento ai Caduti. Successivamente un primo gruppo andrà in Fiera dove la Recoaro ha un pittoresco stand, mentre altri si receranno a Barcola o in altri stabilimenti balneari per un bagno ristoratore. La colazione adunerà i graditi ospiti nelle sale e nel giardino della Riera Dreher in via Giulia 75, dopo di che verrà ripresa la visita alle più pittoresche località triestine. Visita pomeridiana alla Fiera per

SEICENTO DELLA RECOARO realizzano un vecchio sogno

chi se ne era essentato al mattino e partenze nelle tarde ore serali per essere puntualmente in sede nella prima ora del mattino di lunedì.

La visita odierna, che segna un primo affettuoso contatto di tanti benemeriti lavoratori con la città alla quale si sentono legati da vincoli d'amore e di sangue — giacché parecchi di loro sono reduci della prima guerra mondiale — ci offre l'occasione di ricordare la località della quale provengono le acque minerali che godono di fama secolare e che sono tanto apprezzate anche fra noi, tanto vero che la Recoaro si trova in tutti gli esercizi pubblici non solo del centro ma anche in quelli più modesti della periferia e del circondario.

I triestini, che tanto gradiscono la visita della Recoaro, nelle sue varie specialità, sia l'acqua minerale che il fragrante Chianti o la dissetante Salsita aranciata, ricordano altresì che la località di Recoaro — indicata dal nome stesso come paese delle acque — è stata per lunghissimi anni una stazione termale di primissimo ordine frequentata dalla migliore società del tempo, sia per la salu-

pendici del Pasubio e riposare al fresco per qualche settimana con l'attrattiva di incantevoli passeggiate a cavallo di somari, delizia di piccoli e grandi.

La prima guerra mondiale, che colpì duramente Recoaro, infranse questa gentile tradizione e allontanò la colonia di villeggianti, così il Demanio fronteggiò la situazione favorendo l'insediamento delle preziose acque. Veniva inoltre costruito un moderno stabilimento per il lancio di bibite al succo di frutta, ma purtroppo il secondo conflitto mondiale stroncava tutta l'attività pianificata e creata e un massiccio bombardamento riduceva un mucchio di macerie tutte le installazioni. Ricostruiti, nell'immediato dopoguerra, tutti gli impianti, lo stabilimento di imbottigliamento è stato ampliato e dotato di macchine modernissime, che possono assicurare una potenzialità di produzione di 50 mila bottiglie circa all'ora.

Anche il paese è stato modernizzato, e reso sempre più ospitale: da segnalare la seggiovia che dal centro in pochi minuti porta a Recoaro-Mille, ai margini di meravigliosi boschi, che durante la stagione invernale si trasformano in campi di sci. La fama di Recoaro splende oggi di nuova vivacità e sia per i prodotti che vanno vittoriosi ovunque come per la cordiale ospitalità di quelle terre, merita la speranza di cui gode anche fra noi e che alla Fiera trova un nuovo motivo di successo che è sicura indicazione per l'avvenire.



La Stock è puntuale anche quest'anno all'appuntamento con la Fiera di Trieste e presenta nella suggestiva cornice policroma del suo padiglione, tutta la gamma dei suoi squisiti prodotti: dal BRANDY Stock 84 ai delicati liquori, tutta una serie di specialità per soddisfare il gusto dei più raffinati intenditori.

Nello stand si notano come novità le «scatole regalo»; due bottiglie in una lussuosa confezione e cioè un magnifico dono per ogni occasione.

LA GALLERIA PER LA FIERA

LO STAND «FAEMA»

Al centro del padiglione A e più precisamente a sinistra nella corsia di mezzo richiama l'attenzione dei tecnici e dei visitatori in genere il padiglione elegantissimo disposto dalla «FAEMA» di Milano, rappresentata nella nostra città dal rag. Tullio Scartazzini. Sono in mostra parecchi tipi di macchine per caffè, dalla piccola a torchio per famiglia, col sistema a idrocompressione, pregiata novità del genere, fino alle macchine per bar magnifiche per stile e dotate di tutte le accortezze della tecnica moderna. Di grande rilievo l'ultima novità assoluta a gruppo isoteramico, che lavora senza caldaia, munita di tutti i servizi automatici particolarmente indicata per quegli esercizi che non hanno un lavoro continuo. In due minuti, infatti, la macchina è pronta e questo la rende di una praticità che è preziosa per il risparmio che fa realizzare.

Un'appendice graditissima alla mostra, tanto più piacevole in quanto arriva come un colpo a sorpresa, è costituita dalla grande macchina «Faema» esibita all'ammirazione dei visitatori all'interno della Mostra internazionale del caffè. Si tratta di un esemplare tipo «Continuo» e nel gruppo notevole per perfezione di lavorazione, praticità di servizio ed eleganza di linee, tanto da poterlo considerare un capolavoro della tecnica italiana.

Lo stand Fiorenzato

Nella parte più viva e tecnicamente interessante della Fiera, al centro del Padiglione A, attrice le generali attrazioni il padiglione che accoglie la mostra delle Officine Fiorenzato di Mestre. Si tratta di un notevole gruppo di apparecchi ausiliari per caffè, beveranti, dai macinadosatori ai caratteristici e tanto utili e convenienti gruppi moltiplici, che assommano 4 servizi, dal macinacaffè per alimentare agli spremi-sugni tipo «spingino». La mostra ha avuto un particolare successo, ciò che torna a molto onore della ben nota e tanto accreditata Officina Fiorenzato che già tante esportazioni godevano anche nella nostra Zona.

La «Galleria del Mobile», di Ugo Martingano

Nel caratteristico Padiglione F che racchiude la Mostra internazionale del Legno, lo stand dello angolo di sinistra è occupato dalla ben nota «Galleria del Mobile» di Ugo Martingano, sita in via Madonna n. 14-21. All'ammirazione dei visitatori si trovano una signorile camera da letto «Aurora» dal colore piacevole e dalle linee armoniose, in rifinito spinato e rifiniture in mogano, nonché due tipi di cucina di cui uno a pezzo unico con frigorifero e la seconda di tipo americano scomponibile in vari corpi, entrambe lucidate al nitro. Nel suo assieme questa mostra rappresenta un abile invito a visitare il grande negozio di via Madonna.

Lo stand della «Safem»

Nel maestoso Padiglione A, che è uno dei maggiori punti d'attrazione della Fiera, signoreggia il vasto e elegantissimo padiglione della SAFEM che, avendo un fronte di 36 metri, è il più vasto ed uno fra i meglio disposti dell'intera complessa fiera.

In una serie di graziosi box che si susseguono senza soluzione di continuità, la SAFEM — Società Adriatica Ferramenti Metalli, che ha sede nella nostra città in via Marconi, 22 — presenta una ricca serie di cucine economiche della rinomata Ditta Ferdinando Zoppas di Conegliano Veneto, di tipo modernissimo, che accomunano la eleganza della linea ai pregi della praticità e del valido aiuto all'economia domestica, nonché una importante mostra di stufe War-morning delle Officine Fonderie di Conegliano Veneto. Oltre a questi articoli delle ansidette Ditte che la SAFEM rappresenta con notevole successo per la nostra Zona, il padiglione raccoglie una vastissima gamma di elettrodomestici modernissimi, sanitari, casalinghi e quanto può trovarsi nel ramo ferramenti e metalli che necessita in tutte le case.

Una raccolta tanto pregevole di articoli indispensabili a tutti i distintamente i costi di persone determina il successo della mostra e fa sì che tutti i visitatori non si lascino sfuggire l'occasione di visitare il padiglione della SAFEM.

Il movimento dei veicoli nella zona della Fiera

Il Comune rende noto che, per la durata della Fiera, vengono adottati i seguenti provvedimenti per la disciplina del movimento e della sosta dei veicoli nella zona di Montebello.

Vie chiuse al transito dalle ore 8.30 alle 23.30: via Rossetti, da via Revoltella alla via Cumanò; viale Ippodromo, da via Rossetti alla via Settefontane; via Settefontane, da via P. P. Vergerio al viale Ippodromo; via Revoltella, da via P. P. Vergerio a via Rossetti.

Divieti di sosta: nei tratti del viale Ippodromo e della via Revoltella antistante gli ingressi della Fiera; lungo la via Rossetti, su ambo i lati, dalla via dell'Eremita alla via Revoltella.

Posteggi per autoveicoli a) riservato alle autorità; il piazzale della Fiera antistante l'ingresso principale. Nell'eventualità che il piazzale stesso non fosse sufficiente a contenere tutte le autovetture delle autorità, sarà riservato alle stesse quale posteggio sussidiario, il tratto di via Rossetti che va dalla via delle Milizie alla via Lanarmora. In tale tratto esse potranno posteggiare su una fila in direzione di marcia verso la via Revoltella;

b) autovetture e motocicli privati, indistintamente: via Lanarmora (accessibile dalla via delle Milizie) su doppia fila; via Rossetti (da via Lanarmora a via Revoltella) in aggiunta allo spazio riservato alle autovetture delle autorità vedi punto a); via Rossetti (da via delle Milizie a via Revoltella) sul lato sinistro in direzione di marcia;

c) autovetture: spiazzi antistante l'Ippodromo di Montebello ed eventualmente lungo il viale Ippodromo in direzione di marcia;

d) riservato agli espositori: in via Settefontane, a «pettine», con accesso dal viale Ippodromo.

e) autoveicoli militari, in colonna, col radiatore della prima vettura all'esterno del viale Ippodromo (n. 8 autovetture al massimo). In viale Ippodromo gli autoveicoli privati potranno sostare liberamente su di un lato, nella direzione di marcia.

Perché preferisco la PASTA CIRIO?



Prima di tutto, perché è vera pasta di Napoli, fabbricata nello stabilimento CIRIO di San Giovanni a Teduccio, ai piedi del Vesuvio, di fronte all'incantevole golfo.



Poi perché è preparata con semola pregiatissima di grani duri e chiusa in pacchetti sigillati, di peso sempre esatto, che la proteggono da ogni contatto esterno.



Infine, perché la Pasta CIRIO vera Napoli, piace tanto a mio marito.



OFFICINE DELL'ISTITUTO ORTOPEDICO RIZZOLI

Strumenti chirurgici - Tavoli per operazioni - Attrezzature ed arredamenti ospedalieri - Apparecchi di fisio e termoterapia - Apparecchi di protesi - Apparecchi per la correzione di deformità - Calzature ortopediche - Carrozze per invalidi

FILIALE DI TRIESTE
Via Parini N. 8 - Tel. 90075
BOLOGNA Per telegrammi: IOR - Bologna
Via S. Mamolo N. 2 TELEFONI: 36090 - 36010

PREMI SPECIALI DELLA FIERA DI TRIESTE

offerti dalle Ditte Siemens di Milano e F. Cavallar di Trieste

La Ditta SIEMENS di Milano ha gentilmente offerto alla direzione dell'Ente Fiera tre graditissimi premi che saranno assegnati nel seguente modo:

Una centrifuga per biancheria alla vincitrice del concorso Miss Fiera 1953;

Quattro smerigliatrici a mano, che verranno sorteggiate fra i visitatori artigiani;

Sei affilalame che saranno sorteggiate fra quegli addetti comunali che risulteranno vincitori di un originale concorso bandito dal loro Sindacato.

La concittadina Ditta F. CAVALLAR ha messo gentilmente a disposizione i seguenti ambiziosi premi:

Un orologio da cucina, che verrà assegnato alla seconda vincitrice del concorso Miss Fiera 1953;

Un orologio da polso ancora svizzera marca «Cavallar» a quell'addetto comunale che risulterà vincitore del concorso fieristico organizzato dal relativo Sindacato;

Una sveglia a portafoglio che sarà estratta a sorte fra i gasisti di Ravenna in visita alla Fiera.

LO SVILUPPO DEI NOSTRI TRAFFICI PORTUALI I SERVIZI MARITTIMI DA TRIESTE DELLE COMPAGNIE DEL GRUPPO FINMARE

Anche quest'anno le Compagnie del Gruppo Finmare hanno voluto essere presenti alla nostra rassegna mercologica. Il classico padiglione, che già negli anni scorsi aveva attirato l'attenzione dei visitatori, si presenta, nell'attuale edizione fieristica, con una veste molto elegante, quasi rinnovata, più lucida e più tersa. Le sagome delle navi si intrecciano con le cifre, in una elegante fusione, mentre la correa dei colori e il rincorrere ordinato delle linee architettoniche danno all'insieme un tono veramente signorile; quel tono ammirato altre volte nelle fiere estere, e particolarmente in quella autunnale di Vienna.

Le tabelle statistiche, i grafici, tutte le cifre insegnano qualcosa al visitatore. Questi potrà apprendere, come elemento di curiosità, che tutte le unità della flotta della Finmare hanno percorso nello scorso anno un totale equivalente a venti viaggi dalla Terra alla Luna o a 185 volte la circonferenza della Terra. Trasportata in miglia marittime, la cifra è davvero imponente: quasi quattro milioni di miglia costituiscono infatti il percorso delle navi del gruppo armatoriale nazionale.

Ma le tabelle statistiche del padiglione del massimo Gruppo armatoriale nazionale dicono anche altre cose: fanno rilevare cioè che le merci trasportate, sempre nel corso del 1952, sono salite ad un milione 585 mila 444 tonnellate e che i passeggeri ospitati a bordo delle bellissime unità del gruppo hanno raggiunto quasi il milione.

Quante sono le linee regolari? Quante in vita della Finmare? Lo dicono i cartelli illustrativi; eccole, comunque, la consistenza espressa sia nel numero delle linee, sia ancora nelle più comuni unità di traffico:

Società	N. Linee	Passeggeri trasportati	Mercat. in tonn.	Miglia percorse
Italia	6	181.116	316.131	1.287.900
Lloyd Triestino	12	38.494	566.907	1.241.912
Adriatica	11	60.076	324.556	701.050
Tirrenia	19	718.792	387.850	708.961

Ma se queste cifre illustrano pienamente la potenzialità della flotta del gruppo Finmare e costituiscono insieme una garanzia per il futuro sviluppo dell'attività, ve ne sono delle altre che illustrano nel particolare lo sforzo di ricostruzione della nostra flotta mercantile: il parco natante è stato ricostruito in uno spazio di tempo relativamente breve. Al termine della guerra, la flotta del gruppo era discesa ad appena 16 unità, atzanzanti non più di 108.000 tonnellate. Il secondo conflitto mondiale aveva divorato la maggior parte di tonnellaggio della flotta, costringendo particolarmente le più belle e le più moderne unità. Con un piano d'azione studiato nei minimi particolari e concepito minuziosamente sotto il profilo della funzionalità, la Finmare riuscì a riportare la sua flotta ad un alto coefficiente di potenza, presentemente fra unità in navigazione o in corso di allestimento, il gruppo possiede 88 navi, pari a 630 mila 551 tonnellate di stazza lorda.

Quanto abbia fatto la Finmare per il potenziamento delle comunicazioni nel settore

adriatico costituisce un dato concreto, positivo, che espresso in termini di traffico può essere così sintetizzato:

LYOYD TRIESTINO, sei linee: Linea Espresso Italia-Sud Africa, sulla quale sono inscritte le due nuovissime unità da 11.600 tonn., l'«Africa» e l'«Europa»; Linea commerciale Italia-Sud Africa; Linea commerciale Italia-Africa occidentale; Linea commerciale Italia-Sud America; Linea commerciale Italia-Centro America-Nord Pacifico; Linea commerciale Trieste-Brasile-Plata; Linea, denominata pure con l'appellativo di «Linea del caffè».

TIRRENTIA, 3 linee: Linea del periplo Italia; Linea Adriatico-Ionio-Tirreno - Marsiglia-Spagna; Linea Adriatico-Tirreno-Nord Europa.

ADRIATICA, 5 linee: Linea Trieste-Venezia - Alessandria;

Linea celer Adriatico-Istanbul; Linea commerciale Adriatico-Alessandria-Grecia; Linea celer Adriatico-Cipro-Caifa; Linea commerciale Adriatico-Istanbul.

Ben 17 linee regolari del Gruppo, partono, dunque, dal porto di Trieste. Per quanto non si sia potuto raggiungere ancora il livello prebellico della partenza, è da rilevare che il potenziamento è in atto e che anno per anno le linee si irrobustiscono. Non bisogna dimenticare inoltre che nel 1953 si sono iniziati i servizi regolari con l'Estremo Oriente, per mezzo delle unità della «Classe dei Navigatori», «Caboto» e «Vivida», quelli con il Mediterraneo occidentale (Tirrenia) e quelli con il Nord Europa.

Il movimento dinamico dei traffici facenti scalo nel nostro porto, messo a raffronto con i servizi resi dalle unità del Gruppo Finmare, dimostra all'evidenza quale importanza abbiano i collegamenti fra Trieste e le altre parti del mondo. Le navi del Lloyd Triestino, dell'Italia e della Tirrenia hanno imbarcato a Trieste oltre 820 mila quintali di merci varie e ne hanno sbarcate per quasi 850 mila quintali. Dai manifesti di carico si rileva la natura e la consistenza di questi traffici: si tratta di trasporti d'alta qualità, composti da carta, cartoni, macchinari, articoli della meccanica di precisione, prodotti della lavorazione del legno, macchine utensili, autovetture, macchinari destinati all'agricoltura, prodotti chimici, prodotti farmaceutici, cristallerie e vetrali, maioliche e porcellane, tessuti di qualità, lane, juta, caffè, cacao, tè, spezie, gomma, minerali, legami preziosi, prodotti dell'artigianato tropicale-equatoriale, ecc.

Le comunicazioni della Finmare in partenza da Trieste spaziano su settori marittimi che tradizionalmente sono collegati all'economia della pianura padana orientale e allo hinterland danubiano; grazie alle unità del gruppo Trieste dispone di un reticolato di stretti contatti, concepiti razionalmente, con il Continente africano, con l'Asia meridionale e l'Estremo Oriente, con l'America Latina e la costa occidentale del Pacifico, con il settore del Golfo di Guinea, con il Mediterraneo occidentale e con il Nord Europa. Parla della funzionalità della Linea E-

spresso con il Sud Africa sarebbe cosa oziosa: ormai non esiste uomo d'affari o turista europeo o africano che non apprezzi i servizi resi dalle magnifiche levrieri «Europa» ed «Africa», che anche la concorrenza estera cerca di imitare, pur non riuscendo ad ugualgarli.

La Finmare alla Fiera

Nell'elegante padiglione della Fiera del Gruppo «Finmare», dalla linea estremamente moderna, vengono presentati in sintesi gli imponenti risultati raggiunti dalle quattro Compagnie nell'opera di ricostruzione della flotta e dei servizi. Di particolare interesse sono riusciti due grafici che documentano: il primo come ben 17 linee partono dal nostro porto per il mondo; il secondo la entità raggiunta dai traffici in uscita ed in entrata nel nostro porto per mezzo delle navi del Gruppo «Finmare».

In considerazione che una manifestazione fieristica viene realizzata per presentare al pubblico delle novità nel campo delle applicazioni, pratiche della tecnica moderna, la Fiera di Trieste prima della Fiera d'Italia è in grado di presentare pubblicamente un'interessante applicazione dell'elettronica al servizio della pubblicità e precisamente un'apparecchiatura pubblicitaria mobile radiocomandata.

L'apparecchiatura in oggetto consta essenzialmente di due parti distinte: una trasmittente ed una ricevente.

L'apparecchiatura trasmittente consta di un normale radio trasmettitore ad onde persistenti di frequenza appropriata, sistemato su un'automobile ed alimentato da una batteria di accumulatori. Il ricevitore invece è sistemato sul complesso pubblicitario mobile che non è altro che una iniezione in ferro montata su ruote gommate, ricoperta di una carrozzeria appropriata su cui trovano sistemati a cavalcioni la sagoma trasparente di un Robot (uomo meccanico). Tale complesso è provvisto inoltre di tutte le apparecchiature automatiche di comando di direzione e trazione alimentate da una batteria di accumulatori, al che tramite appo-

Biglietto di presentazione:

Cucina Zerial "53", tipo americano

Una delle novità della Fiera di Trieste 1953 che più può interessare la massa del pubblico, è la nuova Cucina Zerial "53" - tipo Americano.

Questo tipo di mobili è quello che maggiormente rispetta le attuali esigenze, sia estetiche che pratiche, nel particolare e tanto importante ambiente cucina, ambiente questo specialmente importante nella nostra regione, dove è d'uso svolgere in esso la maggior parte della vita familiare.

Esteticamente queste cucine sono simili ai tanti tipi - a loro volta molto somiglianti tra di loro - di cucine che vengono costruite in America. Senonché le cucine americane sono costruite in metallo, e risultano quindi da noi molto costose. E' per questo che la Fabbrica Mobili Zerial, essendo sempre all'avanguardia di ogni attività nel campo dell'arredamento interno in Italia, stando inoltre alle insistenti richieste del pubblico, indirizzato ormai verso questo tipo di cucina che è già divenuto molto popolare non solamente in America ma anche in Inghilterra e Francia; è per questo, dunque, che il Mobili Zerial ha voluto arrivare a produrre questi modelli, i quali costruiti in legno - dopo che furono superate non poche difficoltà di lavorazione - rientrano nella possibilità di acquisto di qualsiasi persona intenzionata all'acquisto.

La CUCINA ZERIAL "53" tipo Americano, inoltre, per la qualità dei materiali usati, per l'accuratezza nelle rifiniture, oltre che per l'armonia della linea, può senz'altro vantare di essere come la migliore del genere in Italia.

La pubblicità radiocomandata

Il complesso pubblicitario mobile è provvisto anche di uno speciale cruscotto luminoso sotto la parte posteriore della carrozzeria del complesso stesso, al che potrà avere un controllo esatto a distanza del funzionamento di tutte le apparecchiature del radiocomando.

Tutto il complesso pubblicitario è stato realizzato dagli artigiani triestini e precisamente: Officina Ruggero e carrozzeria Bastianetto. La Modellistica per il manichino in perspex luminescente, Ala-Clet per l'apparecchiatura di distribuzione sonora Dimson originale, e la Fiera Fram per gli accumulatori SAEM.

Le apparecchiature elettriche e i complessi trasmettitori e ricevitori di radiocomando sono state realizzate in proprio nel laboratorio della Fiera con il personale specializzato dei servizi elettrici della Fiera stessa. Il progetto e la realizzazione del complesso stesso è opera del capo dei servizi elettrici della Fiera, per. ind. costr. tecn. Stelio Devescovi.

NUOVI ARRIVI NELLA «REPUBBLICA DELLA GOLA»

UNA BARCA DA PESCA È APPRODATA ALLA KERMESSÉ

In fatto di toponomastica triestina, certi simboli speciali o corrispondenti o arricchiti di varietà si rivelano - bisogna ammetterlo - alquanto digni. «Abiti inusuali...» Tutto sta che ogni tanto capita di leggere, su giornali stampati in altri idiomi, che una furiosa marea reggiata ha flagellato la scogliera di Opicina, o che un'unità militare ha calato le ancore a San Giacomo. Figurarsi la confusione che potrà creare la notizia dell'ultima ora: una barca è approdata a Montebello.

Eppure, con tante scuse agli scrittori forestieri che brontolano ciò non mi ci raccapezzo più, stavolta non si offende la toponomastica, né il senso comune, avvertendo che una barca è approdata a Montebello. E' la pura verità, paradossale ma vera: un bragozzo regolamentare, con masnadieri, timoniere, tutto ciò che manca, questo sì, la spruzzata di nautica che raramente natanti e nuotatori riescono a sottrarsi nei nostri specchi d'acqua; e non si ode, sotto la chiglia, lo sberleffo delle onde, per il semplice motivo che onde, a Montebello, tranne quelle femminili da «permanente», non ce ne sono e la chiglia, Ma a queste carenze ambientali la barca in terraferma rimedia con una straordinaria trovata. A differenza delle sue consorelle, che sbarcano il pescato così com'è, ancora gocciolante e con effluvi sgradevoli - il tipo vi resterà del pescato - questa sforma pesce fritto, ben dorato, salato a puntino.

La spaggiatta, su cui sosta, tirata in secco, il bragozzo-trattoria, appartiene ad una eterogenea confederazione, che per chi ama le sigle potrebbe definirsi G.O.L.A. (Governatorato odoroso lusinghe alimentari). La chiamano, invece, i tecnici «Kermesse», applicando alla terminologia, fieristica la voce «fiamminga» che significa «festa popolare». Forse hanno ragione i tecnici, più pronti alla sintesi che alle fantasie. Ma certo anche la qualifica di Repubblica della Gola non stonerebbe attribuita a questo territorio, dove gli occhi - imbottiti di grafici, fotografie, scritte varie - ripropongono, e sollecitano dall'olfatto, lo stomaco pone con energia di sindacalista le sue rivendicazioni.

Come si fa a dir di no? Oltre ai colori, rosso, verde, turchino, giallo, vivaci tanto che neanche un daltónico può confondersi, la Kermesse offre anche edori e sapori in una sequenza di ambienti diversi, accostati quasi per capriccio: la puzza schiuma sotto pergolato o fra le tavole di una baita alpina, s'ammonticchiavano i ravioli sui vassoi di cartone come pallini in una buca per il tiro a segno, il pesce sfrigola sul bragozzo accanto a una giostra d'aranciate, fra le colonne d'un porticato troneggiano solenni le bottiglie del vino quilezese ed i fasci spuntano fra le ruote d'un carretto siciliano.

A molti la Kermesse dispiace. Torcano il naso come l'amore della musica classica davanti a un disco di Armstrong o di Teddy Reno, lasciano capire, più a gesti e con la mimica facciale che a parole, che si insomma, tutto ciò che, ma la dignità della Fiera, il decoro degli altri espositori, eccetera. Se l'interlocutore ammissivo, si sbottonano con l'innocenza di un bambino, «Roba da paese, ecco quello che è. Ora, che nell'economia generale della Fiera la Kermesse assuma il carattere di un riempitivo, d'un ammasso di cose minute, somigliante al capitolo delle spese varie nei bilanci, nessuno si sognerebbe di contestarlo.

Ma è altrettanto vero che la Fiera, al pari di un insegnante che deve regolare il passo della istruzione sulle capacità degli alunni più sprovveduti, non può trascurare le esigenze del pubblico minuto. Gente che varchi i cancelli di Montebello con l'elenco delle merci da trattare in una tasca e il libretto degli assegni nell'altra ce n'è, per fortuna, e guai se mancasse. Ma tutti gli altri? L'operaio che viene a vedersi la macchina magari messa insieme da lui stesso, ma con il suo salario non arriverebbe a comprarsi neppure la macchina per sbucciare le patate; l'impiegato che salta la cena, dopo una giornata di lavoro, per portare moglie e figli a godere lo spettacolo del lavoro altrui (il suo, ahimè, è così poco vivace e colorito); lo studente cui il padre, in un accesso di generosità, ha regalato mille lire, con la raccomandazione peraltro di non spenderle tutte; queste falangi di modesti, ma pur spaventati visitatori dovrebbero accontentarsi di guardare? Glielo neghereste voi un pollo arrosto o un coltice di bianco?

E poi si potrebbe persino scommettere la filologia. «Fiera» - assicurano i vocabolari della lingua italiana - deriva dal latino «feria», festa. Perché non immaginare che dalla latina «feria» abbia tratto origine anche la triestina «fria», mangiata in beldoria?

LA «PUBLITAL»

Una grande industria pubblicitaria che fa onore alla nostra città

PUBLITAL
Industria Italiana della Pubblicità

La Fiera è una girandola di colori, scritte, insegne che attirano e colpiscono l'attenzione dei visitatori, tanta festa di colori e di segni mette gli occhi nell'imbarazzo, così che non si sa da che parte guardare; comunque la folia orienta le sue sinuosità nei grandi cartelli, impuntati e squallati buon gusto e senso d'arte, accortamente esposti nei punti dominanti del vasto recinto, quali si osserva la sigla della «PUBLITAL». Cosa significa questo nome?

La risposta arriva dalla palazzina della Direzione, ove ha sede la «PUBLITAL» overcassia la azienda italiana della Pubblicità S.p.A. che è la Delegata ufficiale dell'Ente Fiera per l'intera trattazione e acquisizione dei posti, sia per gli espositori che per la parte pubblicitaria. Questo mandato, concesso da un Ente morale e da un'azienda privata, oltre che una sicura dimostrazione di fiducia, è chiaro indice dell'importanza e capacità dell'azienda stessa.

Per lunghi mesi la «PUBLITAL», nell'andata, veste, ha trattato in tutta Italia con gli espositori ed è riuscita a portare in Fiera i più bei nomi dell'industria e del commercio nazionale. Risultato di grande valore, questo, che è giusto ricordare, tenendo presente la complessa capillare opera data in primo luogo dall'Ente Fiera e da tutti i suoi diretti collaboratori che, come la «PUBLITAL», hanno validamente contribuito alla riuscita della manifestazione.

Vogliamo ora vedere che cos'è, precisamente, la «PUBLITAL»? In tutta la Penisola italiana, dalla Sicilia al Brennero e da Ventimiglia a Trieste, sorgono sulle nostre belle strade migliaia di eleganti impianti pubblicitari contraddistinti da un marchio rosso-verde su fondo bianco che porta la dicitura «PUBLITAL» Tri-

L'industria cartellonistica ha logicamente bisogno di solide basi di una non indifferente base di serietà, per essere un'arma efficiente al servizio del cliente. Dall'accuratezza della lavorazione, dalla scelta delle materie prime alla solidità e perfezione degli impianti, fatti con proprie squadre, alle costante e seria manutenzione, accuratamente applicata a tutti i cartelli: ecco le doti che contraddistinguono una grande azienda, come è appunto il caso della «PUBLITAL», che gode la fiducia di una non indifferente base di serietà, per essere un'arma efficiente al servizio del cliente. Dall'accuratezza della lavorazione, dalla scelta delle materie prime alla solidità e perfezione degli impianti, fatti con proprie squadre, alle costante e seria manutenzione, accuratamente applicata a tutti i cartelli: ecco le doti che contraddistinguono una grande azienda, come è appunto il caso della «PUBLITAL», che gode la fiducia di una non indifferente base di serietà, per essere un'arma efficiente al servizio del cliente.

